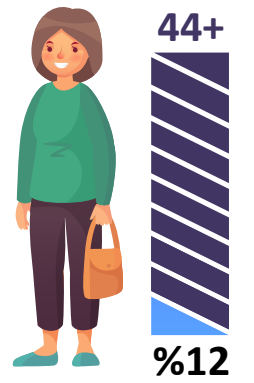
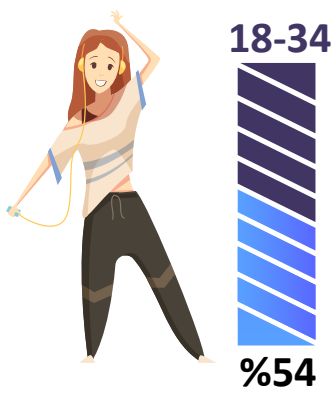
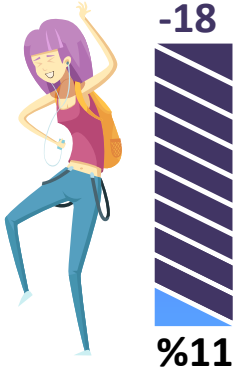
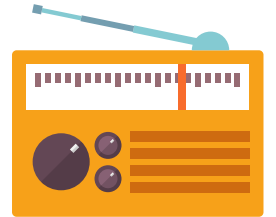




Türkiye’de Podcast içeriklerini dinleyenlerin yaklaşık %54’ü 18-34 yaş aralığındadır. Kitlenin bu yaş grubunda toplanmasının en önemli nedenleri; teknoloji ile daha iç içe olmaları ve diğer yaş gruplarına göre online içerik tüketimlerinin daha fazla olmasıdır. Bununla birlikte orta ve üst yaş grubu olan 35+ kitlesinin %35’i de podcast dinlemektedir.



Türkiye’de Podcast büyük oranda hafta içinde dinlenmektedir.



Hafta İçi



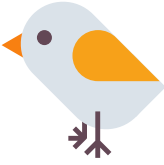
Hafta Sonu





Genel olarak dinlenen podcast içerikleri ise sırasıyla;

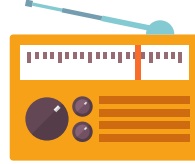
Komedi



Haber & Politika



Müzik



Spor



2022 sonunda Dünya’da podcast pazarının %20 oranında büyümesi tahminleri devam ederken Türkiye’de Podcast dinlemelerinin yaklaşık %15 artacağını ve buna bağlı reklam gelirlerinde de artış beklentilerinin olduğunu söyleyebiliriz.

