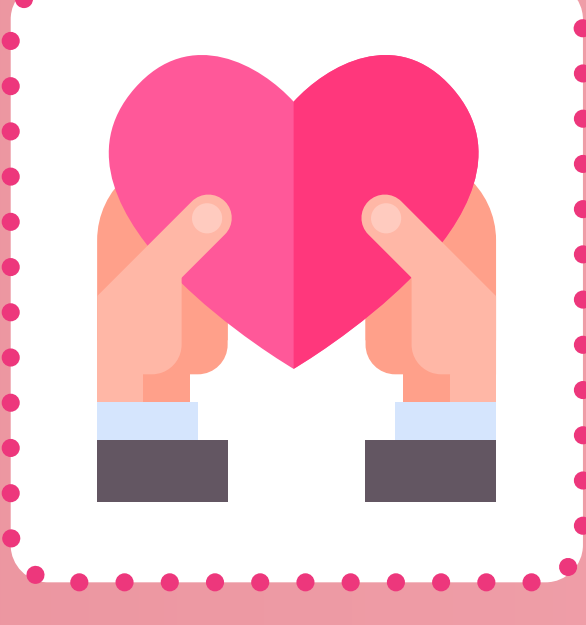


## 14 Şubat Influencer AdEx Raporu (2021-2022)



14 Şubat Sevgililer Gününde geçen seneye oranla 2 kat fazla story paylaşımı yapıldı.

2022: 1.003.795

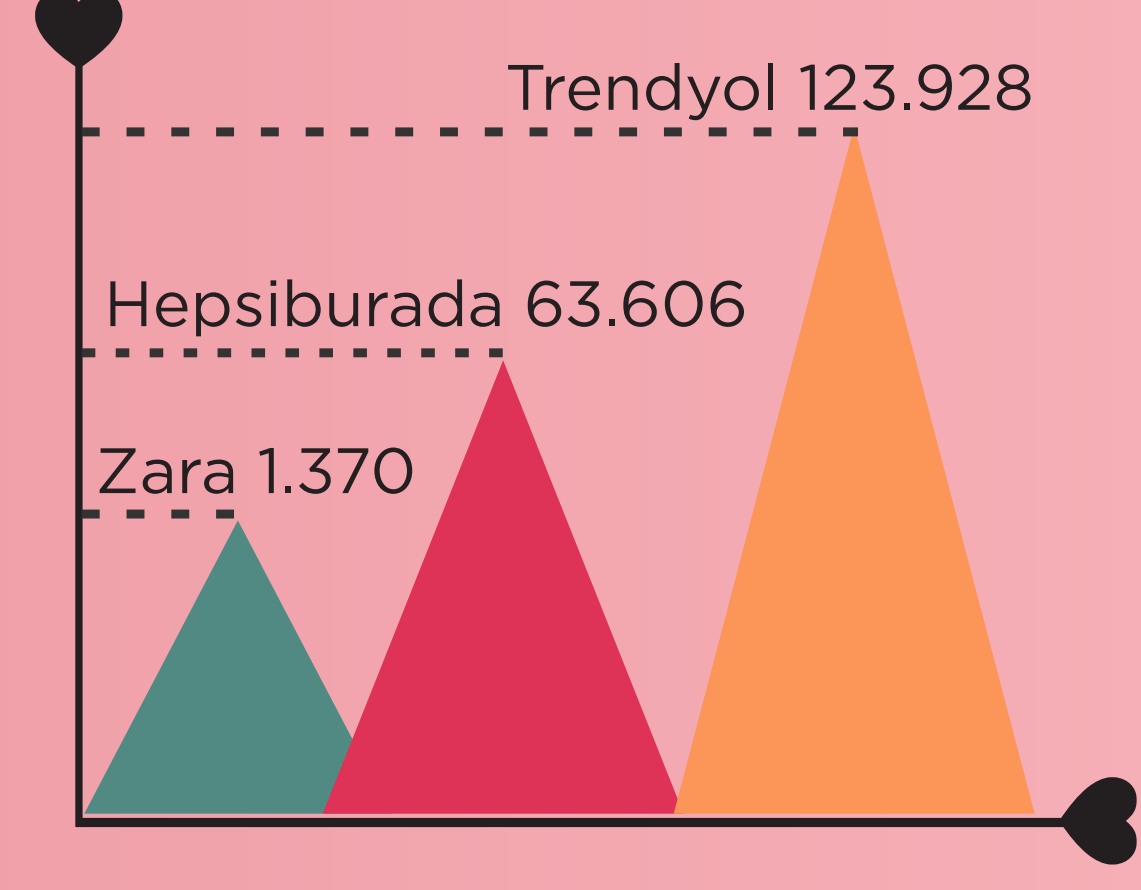
2021: 565.683

En Çok Paylaşılan Marka

Storylerde en çok paylaşılan marka: Trendyol (124.066 adet)  
En çok swipe up yapılan marka: Trendyol (123.928 adet)

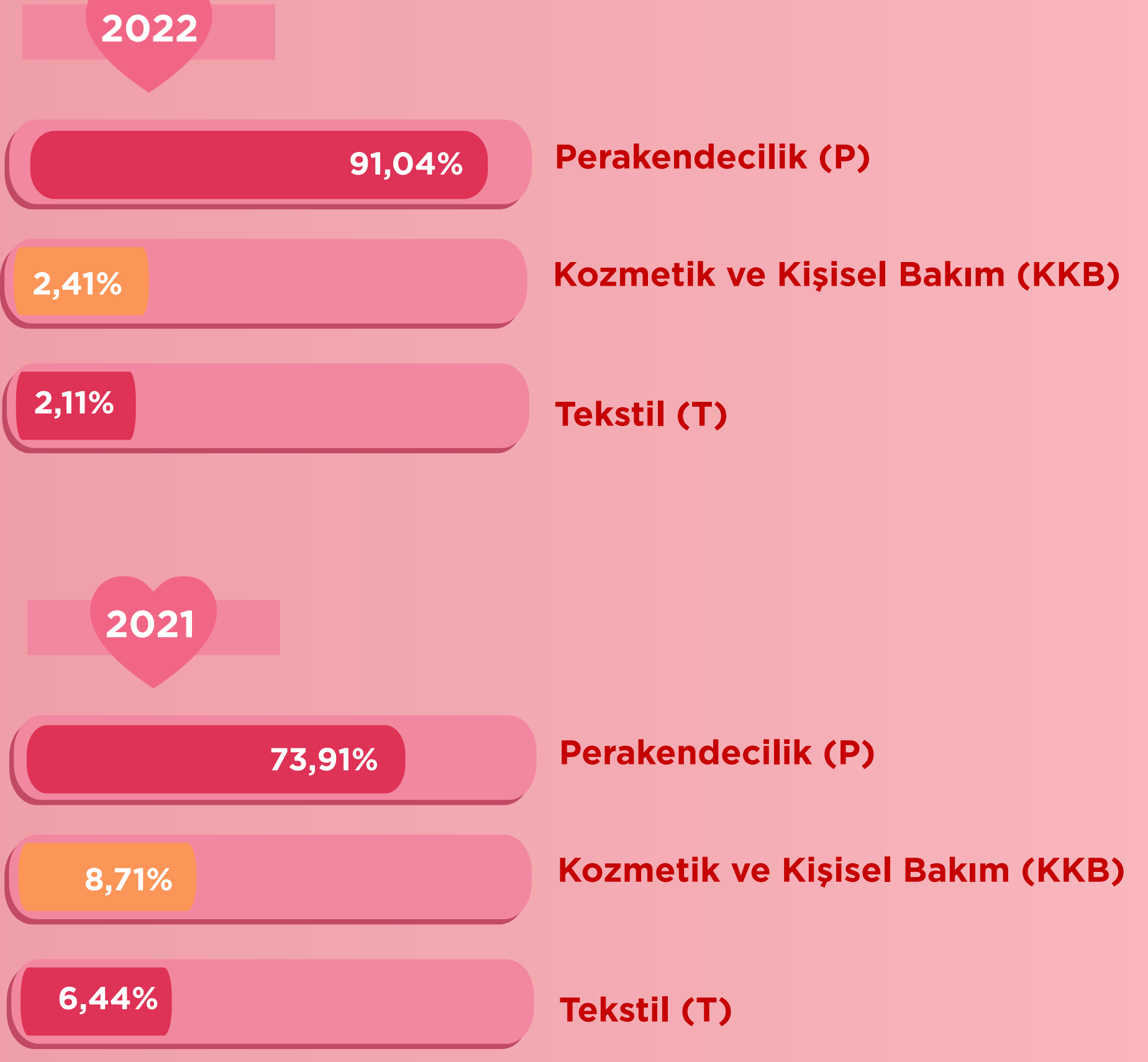
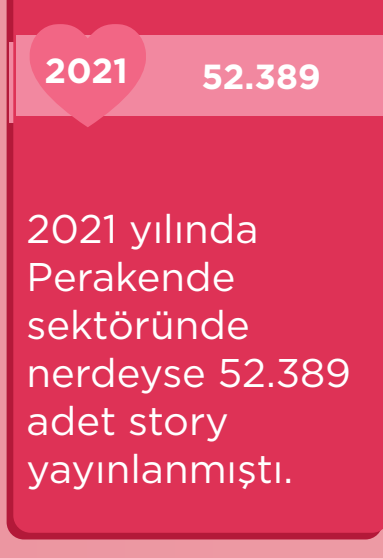


### Marka bazlı swipe up dağılımı

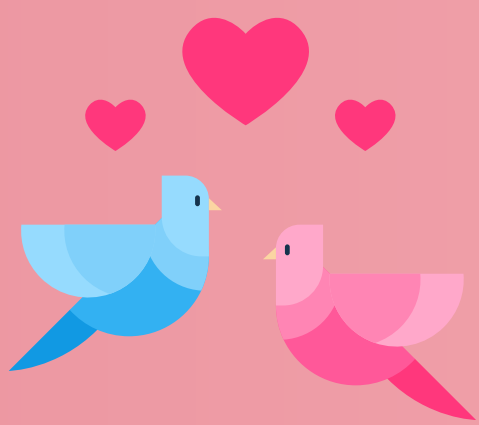


### En çok harcama yapılan sektör: Perakende;

Geçtiğimiz sene Perakende bazlı harcama **73,91%** iken bu sene **91,04%** oldu. Kozmetik ve Tekstil sektörü geçtiğimiz seneye oranla daha az tercih edildi.



Bu sene de geçen sene gibi en çok Tekstil sektöründe post yapılırsa da, post sayısı bazında **% 81** azalma görülmüştür.



En çok kullanılan **hashtagler;** **işbirliği, affiliatelink** ortaklık oldu.

Kantar Influencer Adex sisteminde 10.000'e yakın influencer takip edilmektedir. 14 Şubat için, Influencerlar tarafından paylaşılan Story ve Postlar içerisinde sadece marka içerikli paylaşımlar takip edilip raporlanmıştır.

