

Okula Dönüş Alışveriş Araştırması

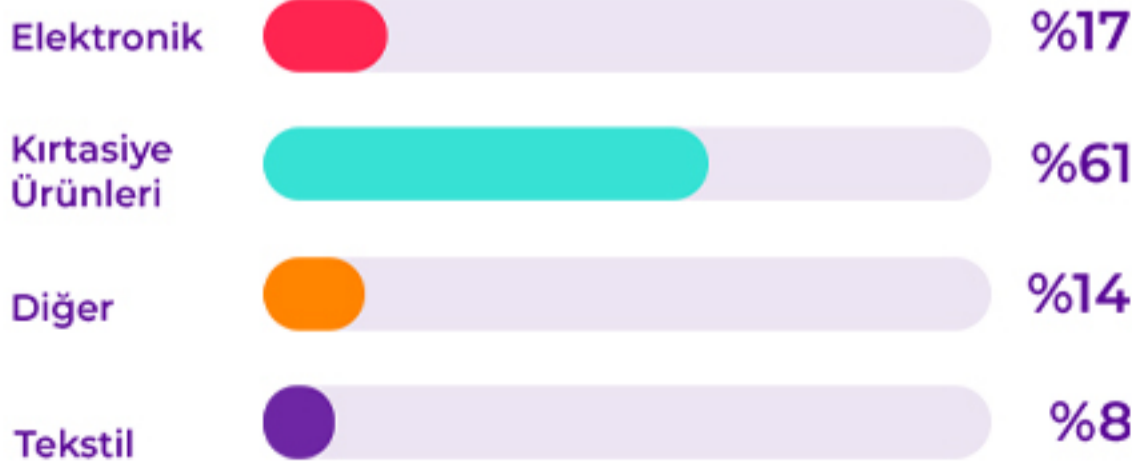
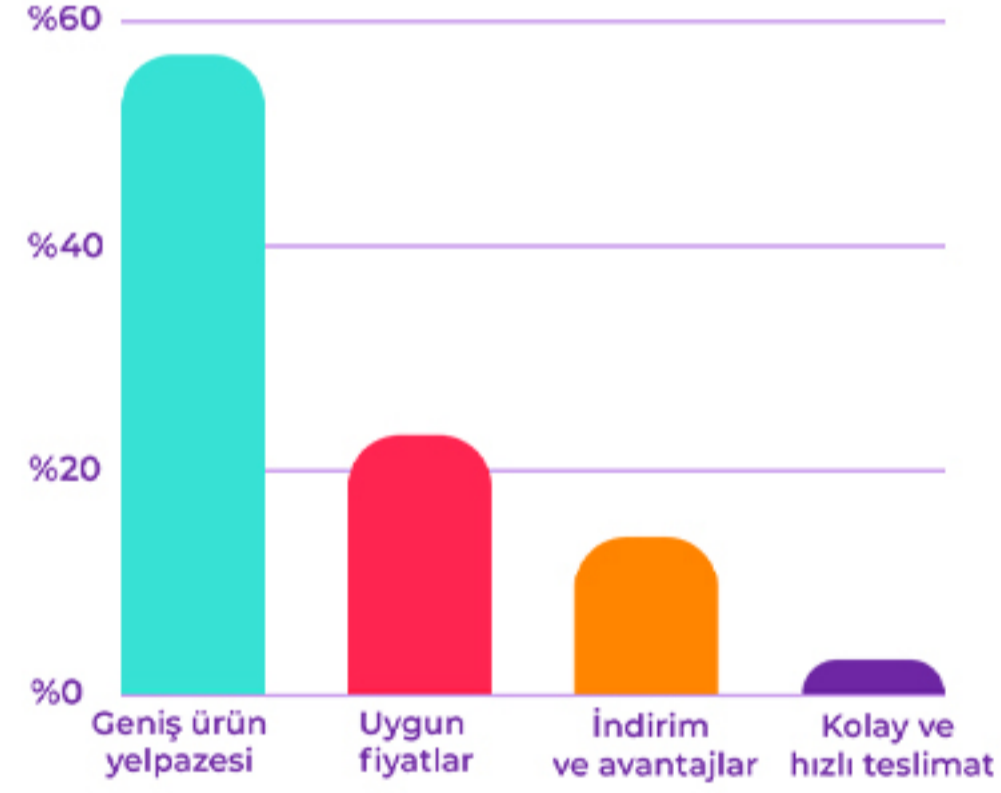


Okula dönüşün yaklaşmasıyla, ebeveynlerin bu dönem özelinde alışveriş alışkanlıklarını inceledik.



Ebeveynlerin **%45'i** bu dönemde alışverişlerini sıklıkla çevrimiçi platformlardan yaptığını belirtiyor.

Anket katılımcılarının **%57'si**, geniş ürün yelpazesine ulaşabildikleri için okula dönüş döneminde çevrimiçi alışverişini tercih ediyor.



Okula dönüş alışverişini yapacak olan ebeveynlerin **%61'i** bu dönemde yapacakları çevrimiçi alışverişlerinde kırtasiye ürünleri satın almayı planlıyor.